



PROWERB®

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2024

ELEVATING BRANDS



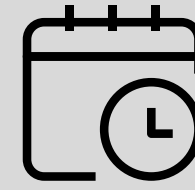
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

INHALT	SEITE
ÜBERBLICK	3
HIGHLIGHTS	6
TRANSPORT & MOBILITÄT	8
ROHSTOFF-/ENERGIEVERBRAUCH	13
WERBEMITTEL/VERPACKUNGEN	17
SOZIALES	21
MANAGEMENTREVIEW & HERAUSFORDERUNGEN	23



ÜBERBLICK

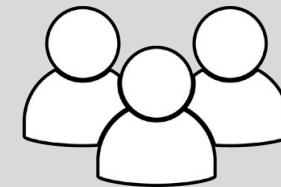
- 4 UNTERNEHMENSVORSTELLUNG
- 5 SERVICES



46 JAHRE



KLEVE
DORTMUND
DÜSSELDORF



200

UNTERNEHMENSVORSTELLUNG

Die Prowerb GmbH ist ein wachsendes und innovatives Dienstleistungs- und Handelsunternehmen mit Hauptsitz in Kleve.

Seit über 40 Jahren unterstützen wir namhafte und internationale Marken mit ganzheitlichen Lösungen in den Bereichen **Werbemittel-Logistik & Fulfillment, Werbemittelbeschaffung, Eventabwicklung, Digitale Dienste** und der **Personalisierung von Werbematerialien** in unserer hauseigenen Werbetechnik.

Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch hohe Eigenverantwortung und geringe Fluktuation aus. Unsere Mitarbeiter können ihre Arbeitsplätze mitgestalten und sind aktiv in Entscheidungsprozesse eingebunden.

Mit einem Team von über 200 Mitarbeitern an vier Standorten in Kleve, Dortmund und Düsseldorf setzen wir auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um deren Marken ins Rampenlicht zu rücken und Produkte in Bewegung zu bringen.





SERVICES

Logistik / Fulfillment:

Von der Auftragsannahme über Kommissionierung und Verpackung bis hin zur Rechnungsstellung und kosteneffizientem Versand bieten wir einen umfassenden Fulfillment-Service.

Lösungen für Werbeartikel:

Wir übernehmen Einkauf, Gestaltung, Lagerung, Kommissionierung und Versand von Werbematerialien, die jederzeit über individuelle Online-Shops einsehbar sind.

Digitale Dienste:

Mit über 60 speziell programmierten Online-Shops und umfassendem Know-how in der Webentwicklung bieten wir Dienstleistungen rund um Webseiten, Online-Shops und digitale Prozesslandschaften an.

Event:

Von der ersten Idee bis zur Vor-Ort-Umsetzung übernehmen wir jeden Schritt der Messe- und Eventpräsenz, einschließlich Planung, Standdesign, Transport, Aufbau und Nachbereitung.





HIGHLIGHTS 2024

6 RÜCKBLICK

RÜCKBLICK

In diesem Jahr hat Prowerb weitere Schritte unternommen, um seine Nachhaltigkeitsstrategie konsequent fortzusetzen.

KOMMISSIONIERUNG

Ein bedeutender Fortschritt war die vollständige Umstellung auf eine beleglose Kommissionierung. Durch den Verzicht auf Papier konnte nicht nur der Ressourcenverbrauch reduziert, sondern auch die Effizienz der Prozesse gesteigert werden.

SCHICHTZEITEN

Zusätzlich wurde eine Optimierung der Schichtzeiten vorgenommen, um den Energieverbrauch weiter zu senken. Durch diese Maßnahme konnte der Bedarf an Heizenergie sowie der Strom- und Gasverbrauch gezielt reduziert werden. Dies trägt nicht nur zur Kosteneinsparung, sondern auch zu einer weiteren Verringerung des ökologischen Fußabdrucks bei.

ENERGIEZUFUHR

Auch im Bereich der Energieversorgung setzt Prowerb weiterhin auf erneuerbare und nachhaltige Quellen. Das Unternehmen bleibt CO₂-neutral und erreicht mit einer positiven Bilanz von 110 % sogar eine CO₂-überkompensierte Position. Damit leistet Prowerb einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz.

PHOTOVOLTAIK-ANLAGE

2024 wurde zudem die bestehende Photovoltaik-Anlage erweitert. Mit der zusätzlichen Kapazität konnte der Anteil der selbst erzeugten Energie weiter erhöht und der nachhaltige Kurs des Unternehmens konsequent fortgesetzt werden. Die Maßnahme trägt dazu bei, die Energieversorgung langfristig zu sichern und überschüssige grüne Energie in das Netz einzuspeisen.

Für das Jahr 2025 ist zudem eine Errichtung einer neuen Solaranlage an einem weiteren Standort geplant. Mit dieser Investition soll die nachhaltige Energieversorgung weiter ausgebaut und der Anteil erneuerbarer Energien im Unternehmen weiter gesteigert werden.





TRANSPORT & MOBILITÄT

8	TRANSPORT
9	ENERGIE
10	FUHRPARK
11	MOBILITÄT



TRANSPORT

Bei Proverb steht Nachhaltigkeit nicht nur im Fokus der Lagerprozesse, sondern ist auch fester Bestandteil unserer Logistikstrategie. Durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Transportkonzepte leisten wir einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz – effizient, vorausschauend und konsequent.

MOBILITÄTSWANDEL

Unsere Fahrzeugflotte wird laufend modernisiert und um klimafreundliche Alternativen ergänzt. Der gezielte Einsatz von emissionsfreien Flurförderzeugen in der Intralogistik im Werksverkehr reduziert nicht nur Emissionen, sondern steigert zugleich die innerbetriebliche Effizienz.

In enger Zusammenarbeit mit unseren langjährigen Logistikpartnern arbeiten wir an innovativen Lösungen, um Transportwege zu minimieren und Emissionen signifikant zu senken.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Erhöhung der FTL-Quote sowie die intelligente Bündelung von Stückguttransporten.

Die Konsolidierung unserer Außenlager auf zentrale Standorte reduziert zusätzlich Umfuhren und damit verbundene Treibhausgasemissionen.

STEUERUNG

Auch in der Feinsteuerung setzen wir auf digitale Intelligenz: Unser Avisenportal ermöglicht eine präzise Anlieferplanung, verhindert unnötige Verkehrsüberlastungen und sorgt für eine reibungslose Logistikabwicklung.

Alle unsere Transporte sind zu 100 % CO₂-kompensiert – ein klares Bekenntnis zu unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

EFFIZIENZ

Seit über drei Jahrzehnten setzen wir Maßstäbe im Bereich der Verpackungsoptimierung. Unsere Produkte werden stets mit dem Ziel versendet, möglichst wenig Volumen bei maximalem Produktschutz zu gewährleisten.

So versenden wir im Schnitt deutlich weniger Luft als viele große Onlinehändler – mit spürbarem Einfluss auf die Emissionsbilanz jeder einzelnen Sendung.

Auch digital denken wir nachhaltig weiter: Mit der Einführung der HPE GreenLake Lösung stellen wir unsere Rechenleistung bedarfsgerecht zur Verfügung – leistungsstark, flexibel und energiesparend.

So vermeiden wir unnötigen Energieverbrauch in einem Bereich, der weltweit bereits für 3,6 % des Strombedarfs verantwortlich ist – Tendenz steigend.



ENERGIE

In Zeiten steigender Energiekosten und wachsender ökologischer Verantwortung gewinnt der effiziente und bewusste Umgang mit Energie und Rohstoffen zunehmend an Bedeutung – sowohl aus wirtschaftlicher als auch aus ökologischer Sicht.

ENERGIEOPTIMIERUNG

Proverb setzt konsequent auf eine nachhaltige Energiepolitik und analysiert fortlaufend die Herkunft, Zusammensetzung und Nutzung der eingesetzten Energiequellen, um Synergien zu identifizieren und Einsparpotenziale zu realisieren.

ENERGIEWENDE

Ein zentrales Element unserer Strategie ist die Vermeidung von Strom- und Gasbezug sowie die Forcierung von Eigenstromerzeugung durch Photovoltaikanlagen. Die Nutzung von Sonnenenergie stellt dabei nicht nur eine umweltfreundliche, sondern auch eine wirtschaftlich vorteilhafte Alternative dar.

Durch diesen integrativen Ansatz schaffen wir Transparenz über unseren Energieverbrauch, fördern den Einsatz erneuerbarer Energien und leisten einen aktiven Beitrag zur Ressourcenschonung und Emissionsreduktion.



FUHRPARK

Unser Fuhrpark spielt eine wesentliche Rolle in unserem Bestreben, die Mobilität nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten. Im Jahr 2024 umfasst der Fuhrpark zu 21,7% Plug-in-Hybridfahrzeuge; zu 26,15 Elektrofahrzeuge.

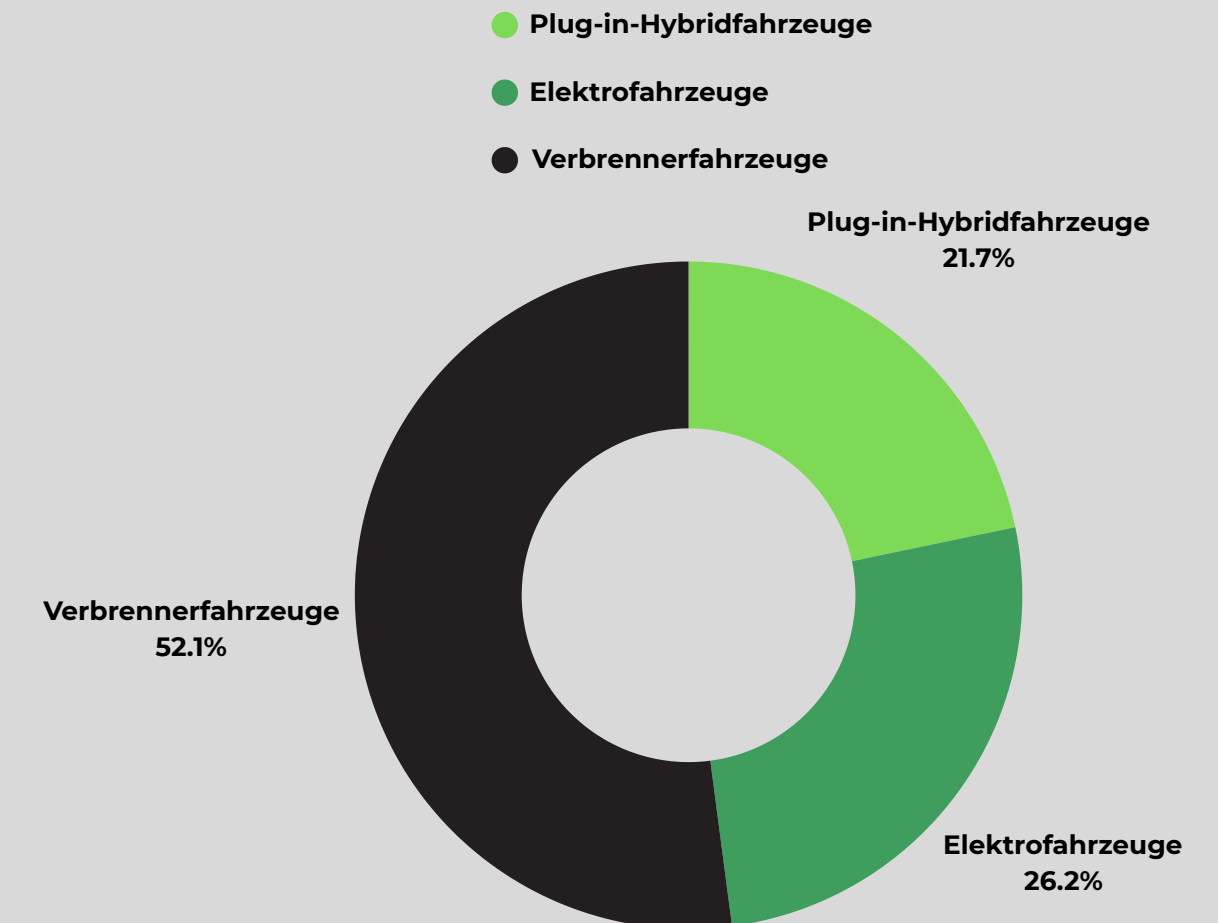
Mit einer Elektro- und PHEV-Quote von 48 % haben wir einen deutlichen Schritt in Richtung nachhaltiger Mobilität gemacht.

Diese Quote zeigt nicht nur unseren Einsatz für umweltfreundliche Antriebstechnologien, sondern auch unsere klare Ausrichtung auf die Zukunft der E-Mobilität.

Proverb hat bereits damit begonnen, den Fuhrpark kontinuierlich umweltfreundlicher zu gestalten, indem wir auf Elektro- und Hybridfahrzeuge setzen.

Zukünftige Investitionen in den Ausbau unserer Ladeinfrastruktur und die gezielte Erweiterung der Elektromobilität werden uns dabei helfen, den Anteil an Verbrennungsmotoren weiter zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu minimieren.

Mit unserem Fuhrpark leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Energieeffizienz, CO₂-Reduktion und einer nachhaltigen Mobilität, die sowohl unseren Mitarbeitern als auch der Umwelt zugutekommt. Wir sind stolz darauf, diesen Weg kontinuierlich zu gehen und setzen uns ambitionierte Ziele, um die Nachhaltigkeit in allen Bereichen weiter zu fördern.



MOBILITÄT

In unserem Unternehmen haben wir großen Wert auf die Förderung umweltfreundlicher Mobilität gelegt und unterstützen unsere Mitarbeiter aktiv bei der Nutzung nachhaltiger Transportmittel.

FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG

Ein herausragendes Beispiel hierfür ist unsere E-Bike-Initiative. Im Jahr 2024 konnten wir knapp 12 % unserer Mitarbeiter finanziell bei der Anschaffung eines E-Bikes unterstützen.

Diese Maßnahme geht über den betrieblichen Rahmen hinaus und leistet einen aktiven Beitrag zur Reduktion des CO₂-Ausstoßes sowie zur Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter.

STEIGENDE NACHFRAGE

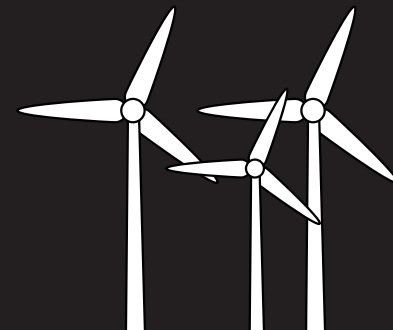
Dank des positiven Feedbacks und der wachsenden Nachfrage haben wir die Förderung im Jahr 2024 weiter ausgebaut und konnten die Beteiligung auf 21 % steigern.

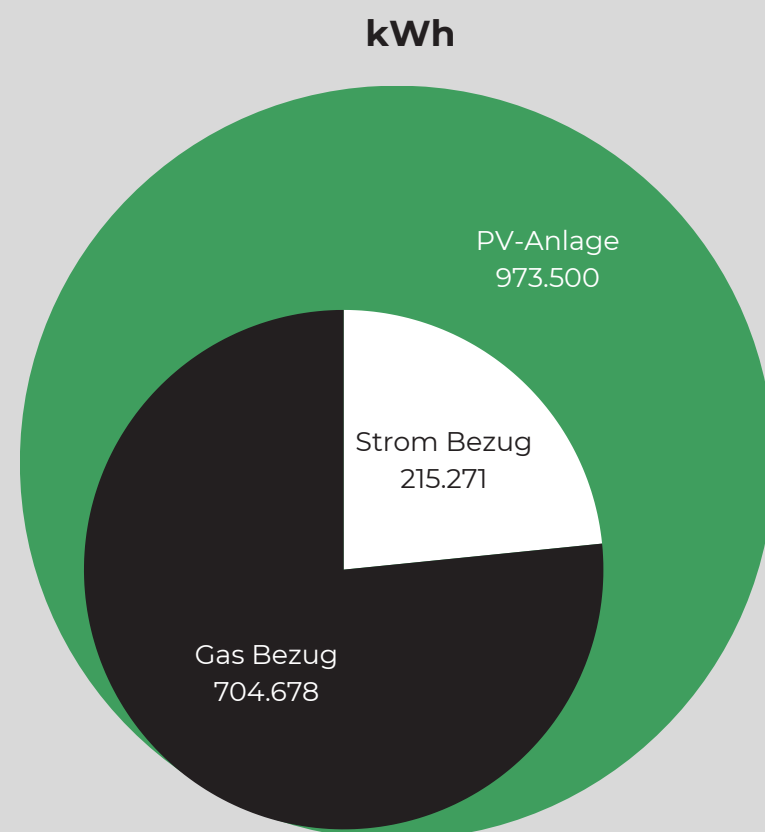
Dieser Anstieg zeigt deutlich, dass immer mehr Mitarbeiter die Vorteile des E-Bikes als umweltfreundliche Alternative zum Auto erkennen und die neue Mobilitätsform aktiv nutzen.



ROHSTOFF-/ ENERGIEVERBRAUCH

- 13 ENERGIEÜBERSCHUSS
- 14 ENERGIEVERBRAUCH
- 15 ROHSTOFFVERBRAUCH





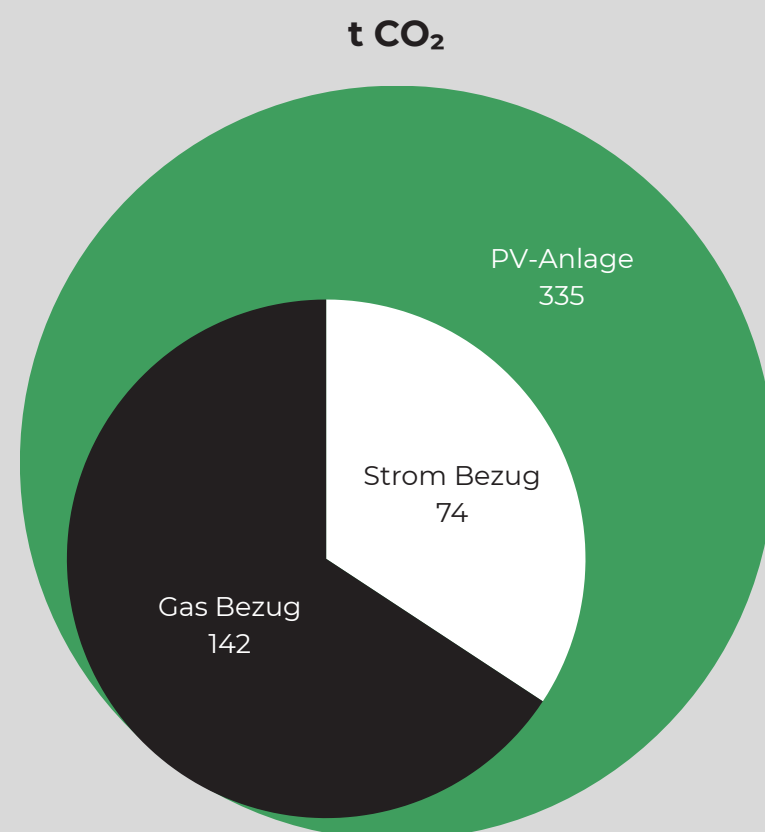
ENERGIEÜBERSCHUSS 2024

Der Strombezug beträgt insgesamt 215.271 kWh, während der Gasbezug bei 704.678 kWh liegt.

Die Photovoltaikanlage liefert mit einem Ertrag von -973.500 kWh mehr Energie, als für den gesamten Bedarf benötigt wird, was eine Deckung von 105,82 % des Gesamtenergieverbrauchs bedeutet.

In Bezug auf den CO₂-Ausstoß verursacht der Strombezug 74,05 Tonnen CO₂, während der Gasbezug mit 141,64 Tonnen CO₂ zu Buche schlägt.

Die PV-Anlage trägt zur Reduktion der CO₂-Emissionen bei, indem sie insgesamt 334,84 Tonnen CO₂ einsparen kann, was eine Kompensation von 119,19 % des gesamten CO₂-Ausstoßes ergibt.



PLANUNG 2025

Obwohl der Fremdbezug von Energie derzeit noch nicht vollständig vermieden werden kann, verfolgen wir konsequent das Ziel, unsere Eigenproduktion und -nutzung kontinuierlich zu steigern.

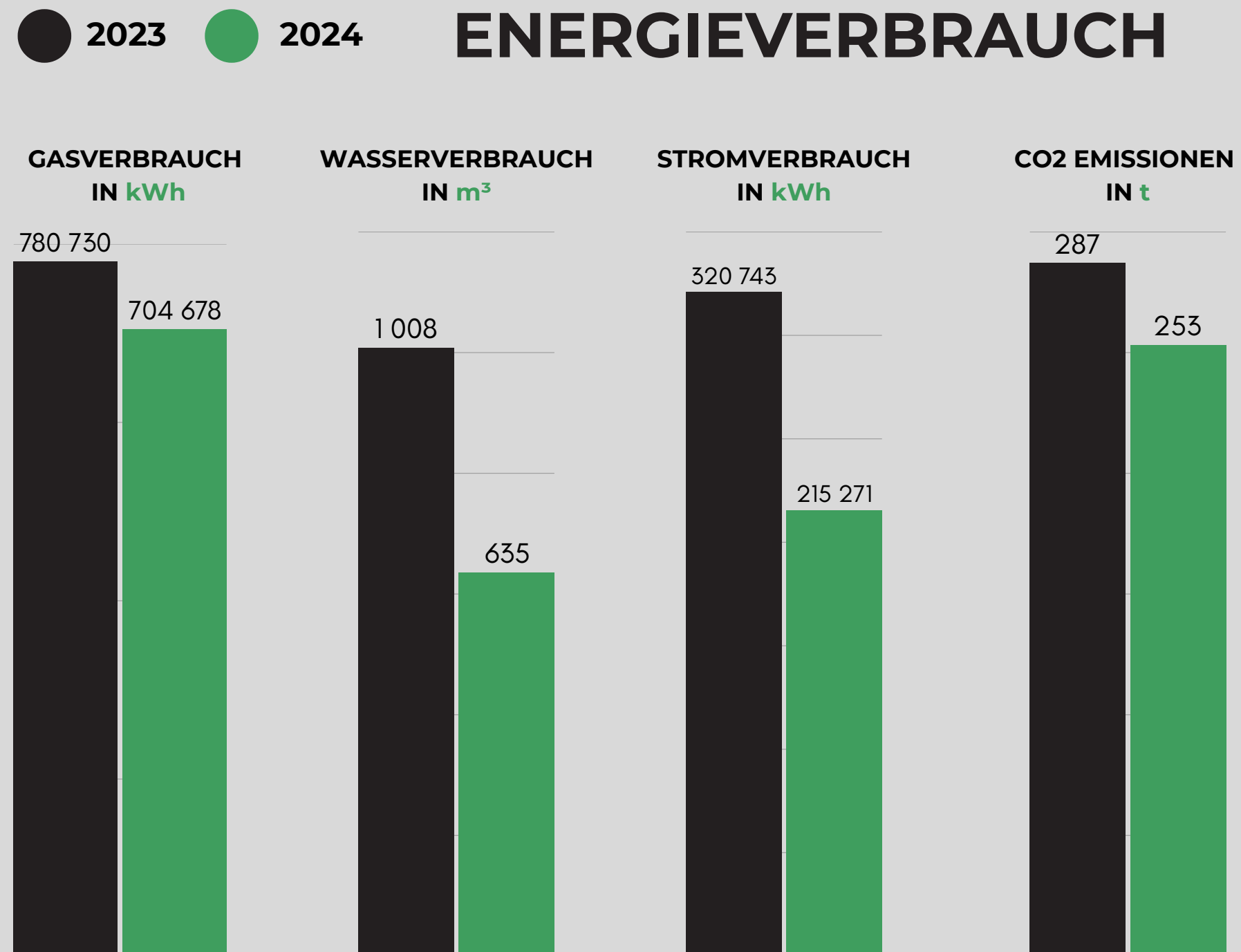
Für 2025 planen wir, erstmals einen Standort mit einer Wärmepumpe zu beheizen, was einen weiteren bedeutenden Schritt in Richtung CO₂-Reduktion darstellt und unseren ökologischen Fußabdruck nachhaltig verringern wird.

AKTUELLE SITUATION

Aktuell zeigt unsere Energiegesamtbilanz, dass wir durch den Einsatz selbstproduzierter Energie und den Einsatz effizienter Technologien mehr Emissionen vermeiden, als durch den Fremdbezug von Energie verursacht werden. Dies bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und aktiv zur Reduktion der CO₂-Emissionen beizutragen.

Im Jahr 2024 wurden in unserem Unternehmen verschiedene Materialien und Energien verbraucht sowie Abfälle erzeugt, die wir hier näher betrachten möchten. Der Energieverbrauch sowie die Abfallmengen sind wichtige Indikatoren für die Nachhaltigkeit und Effizienz unserer Prozesse, und die Analyse dieser Werte hilft uns, zukünftige Optimierungen vorzunehmen.





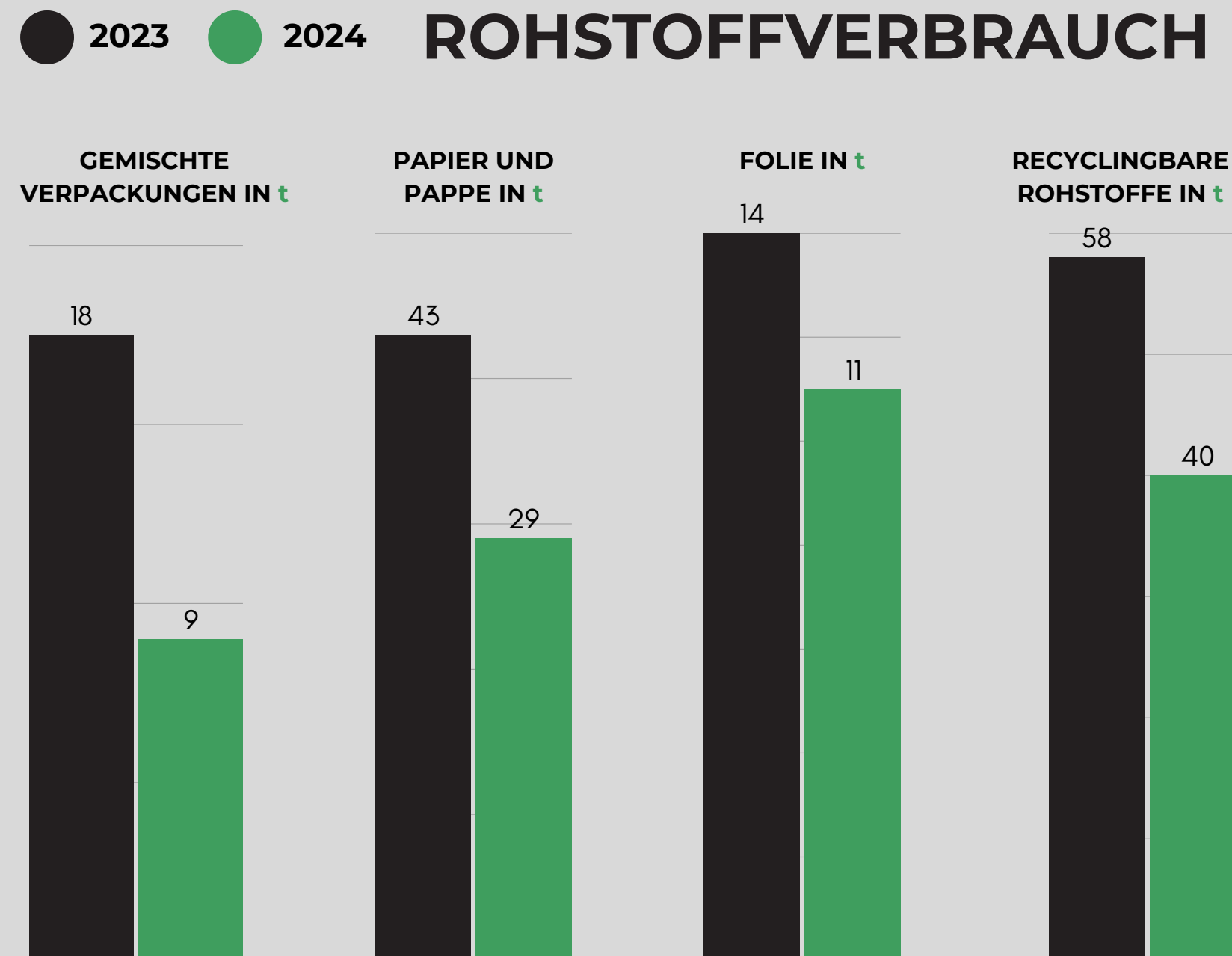
VERBESSERUNGEN

Dank effizienter Maßnahmen konnten wir den Gasverbrauch um 10%, den Wasserverbrauch um 37% und den Stromverbrauch um 33% senken. Die CO₂-Emissionen wurden insgesamt um 12% reduziert.



VERBESSERUNGEN

Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir die Verpackungsabfälle um 48,3%, PPK-Abfälle um 33% sowie Folienabfälle um 23,8% senken. Auch der Papierverbrauch wurde deutlich reduziert – mit 250.000 Blatt weniger entspricht das einer Einsparung von 1,25 Tonnen Druck- und Kopierpapier.



FAZIT

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass wir im Jahr 2024 sowohl den Energieverbrauch als auch die Abfallmengen erheblich reduzieren konnten.

Diese positiven Entwicklungen tragen maßgeblich zu einer spürbaren Verringerung des CO₂-Ausstoßes bei. Durch kontinuierliche Maßnahmen zur Optimierung der Ressourcennutzung und Abfalltrennung haben wir wesentliche Fortschritte in Richtung einer nachhaltigeren Betriebsführung erzielt und unser Engagement für den umweltbewussten Umgang mit Ressourcen weiter gestärkt.





WERBEMITTEL/ VERPACKUNGEN

- 17 VERPACKUNGSOPTIMIERUNG
- 18 VERPACKUNGEN
- 19 WERBEMITTEL

VERPACKUNGSOPTIMIERUNG

WECHSELVERPACKUNGEN

Im Jahr 2024 konnten wir über 500 Kundenaufträge erfolgreich mit unseren wiederverwendbaren Wechselverpackungen abwickeln – insgesamt kamen dabei mehr als 4.500 Verpackungseinheiten zum Einsatz.

FÜLLMATERIAL

Ein besonderes Merkmal unseres Systems: Nicht nur die äußeren Verpackungen, sondern auch das Füllmaterial werden vollständig wiederverwendet.

Damit gehen wir über konventionelle Mehrweglösungen hinaus und setzen ein starkes Zeichen für Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft.

Dieses Verpackungskonzept reduziert nicht nur Abfall, sondern auch den Bedarf an Neumaterialien – und leistet damit einen messbaren Beitrag zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks.

KLEBEBAND

Ein weiterer Bestandteil unseres nachhaltigen Verpackungskonzepts ist der durchgängig hohe Recyclinggrad sämtlicher eingesetzter Materialien.

So verzichten wir konsequent auf herkömmliches Plastikklebeband und setzen stattdessen auf recyclingfähige Papierklebebänder mit umweltfreundlichem Kleber.

Diese Maßnahme erleichtert die sortenreine Trennung und Wiederverwertung der Verpackungen erheblich – sowohl intern als auch bei unseren Kunden – und trägt maßgeblich zur Optimierung der Recyclingfähigkeit entlang der gesamten Lieferkette bei.



VERPACKUNGEN

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Engagements für ökologische Verantwortung setzen wir auf besonders nachhaltige Praktiken bei der Herstellung und Lieferung unserer Wellpapp-Kartonagen. Dabei stehen Ressourcenschonung, Kreislaufwirtschaft und die Verwendung umweltfreundlicher Materialien im Mittelpunkt.

WELLPAPPE

Unsere Wellpappenrohpaper besteht zu etwa 90 % aus recyceltem Altpapier.

Der verbleibende Anteil stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, wodurch wir einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicherstellen.

Darüber hinaus ist unsere Wellpappe vollständig recycelbar und trägt das Resy-Zeichen 0481, das für eine gesicherte Rücknahme und Wiederverwertung steht.

HILFSSTOFFE

Besonderen Wert legen wir auch auf die eingesetzten Hilfsstoffe: Wir verwenden ausschließlich natürliche Klebstoffe auf Basis von Weizen-, Kartoffel- oder Maisstärke.

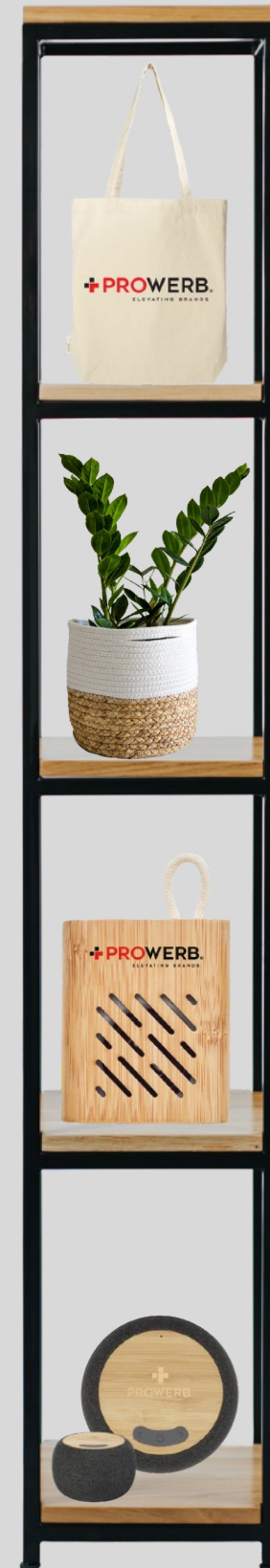
Zudem kommen bei der Bedruckung unserer Verpackungen wasserbasierte, lösungsmittelfreie Farben zum Einsatz – ein zusätzlicher Beitrag zur Reduktion potenziell schädlicher Emissionen.

PAPIER

Alle unsere Papierlieferanten sind FSC-zertifiziert, was eine nachhaltige und verantwortungsvolle Forstwirtschaft entlang der gesamten Lieferkette garantiert. Darüber hinaus setzen wir bei ausgewählten Produkten auf Graspapier als innovative, umweltfreundliche Alternative zu konventionellem Zellstoff. Dieses wird aus lokal geerntetem Gras hergestellt und ermöglicht eine Reduktion des CO₂-Ausstoßes um bis zu 50 % im Vergleich zur herkömmlichen Papierproduktion. Graspapier ist vollständig recycelbar und schont gleichzeitig wertvolle Rohstoffe.

Durch diese Maßnahmen leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz und unterstreichen unsere Verantwortung als nachhaltiger Partner in der Wertschöpfungskette.





WERBEMITTEL

Prowerb positioniert sich erfolgreich als Full-Service-Partner im Bereich Marketing-Services – mit einem ganzheitlichen Ansatz, der Nachhaltigkeit, Innovationskraft und Kundennähe vereint.

Bereits heute werden 45% unserer Kunden durch uns mit Werbemitteln versorgt, während 65% regelmäßig Anfragen zu Werbemitteln stellen – ein klarer Beleg für die wachsende Bedeutung dieses Geschäftsfeldes.

MESSEN

Um stets am Puls der Branche zu bleiben, sind wir regelmäßig auf relevanten Fachmessen wie der PSI 2024 oder der Haptica 2024 vertreten.

So stellen wir sicher, dass unser Sortiment, unsere Beratung und unsere Services den neuesten Entwicklungen und Kundenbedürfnissen entsprechen.

Nachhaltige Werbemittel – insbesondere jenseits klassischer Streuartikel – gewinnen dabei kontinuierlich an Relevanz.

Der Trend geht klar in Richtung hochwertiger, langlebiger und verantwortungsvoll produzierter Produkte.

Ein Schwerpunkt liegt künftig auf dem Sourcing innerhalb Europas, was nicht nur kürzere Lieferwege und damit geringere Transportemissionen, sondern auch eine bedarfsgerechtere und flexiblere Produktion ermöglicht.

GROUPBUYING-TOOL

Mit dem von Prowerb selbst entwickelten Groupbuying-Tool bieten wir unseren Kunden bereits heute eine innovative Möglichkeit, Werbemittel zielgerichtet und effizient zu bündeln. Das Tool ermöglicht bedarfsgerechte Planung, reduziert Überproduktion und steigert gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit.

Zudem rücken Kriterien wie Recyclingfähigkeit und Upcycling-Potenziale zunehmend in den Fokus. Wir bewerten unsere Produkte daher nicht nur nach Design und Funktion, sondern auch hinsichtlich ihres gesamten Lebenszyklus – für einen verantwortungsbewussten Einsatz von Werbemitteln im Sinne nachhaltiger Markenkommunikation.





PROWERB FÜR VIELFALT





PERSONALENTWICKLUNG

Proverb versteht nachhaltiges Handeln nicht nur ökologisch, sondern auch sozial. Die Gesundheit, Sicherheit und persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns – heute und in Zukunft.



Ein zentrales Projekt ist der Start zur Zertifizierung nach ISO 45001, dem internationalen Standard für Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement.

Die finale Zertifizierung ist für 2026 geplant und unterstreicht unser langfristiges Engagement für sichere, gesunde Arbeitsbedingungen auf höchstem Niveau.

SOZIALVERANTWORTUNG

Darüber hinaus fördern wir eine aktive Einbindung unserer Beschäftigten in alle Fragen der Arbeitssicherheit. Ein eigens geschaffenes Konsultationsgremium ermöglicht einen kontinuierlichen Austausch auf Augenhöhe und sorgt dafür, dass wichtige Impulse aus dem Team in unsere Prozesse einfließen. Ergänzend dazu haben wir ein anonymes Hinweisgebersystem etabliert.

Dieses bietet allen Mitarbeitenden sowie externen Stakeholdern die Möglichkeit, vertraulich und geschützt Hinweise zu Arbeits- und Sicherheitsvorfällen, Korruptionsverdachtsfällen oder anderen Gesetzes- und Regelverstößen zu melden.

Auch die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Mit der Einführung einer umfassenden Talent Management Strategie schaffen wir gezielte Angebote zur Fort- und Weiterbildung und fördern so individuelle Potenziale sowie langfristige Karrierewege im Unternehmen.

Sozialverantwortung bedeutet für uns: ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich Menschen sicher, wertgeschätzt und gefördert fühlen – Tag für Tag.





MANAGEMENTREVIEW & HERAUSFORDERUNGEN

23

ZIELE

ZIELE

Für das Jahr 2025 haben wir uns eine Reihe ambitionierter Ziele gesetzt:

- Im Fokus steht die Optimierung unserer Entsorgungslogistik, um die Transportemissionen im Zusammenhang mit der Abfallentsorgung deutlich zu reduzieren.
- Zudem streben wir eine Reduzierung des Wasserverbrauchs um 15% an, was unter anderem durch prozessseitige Verbesserungen und technologische Anpassungen erreicht werden soll.
- Ein weiteres Ziel ist die Einführung unternehmensweiter Schulungsprogramme, um Nachhaltigkeit noch stärker im betrieblichen Alltag zu verankern.
- Schließlich werden wir konkrete THG-Reduktionsziele im Einklang mit den internationalen Standards von CDP und SBTi formulieren, um unseren Beitrag zur Erreichung des 1,5 °C-Ziels wissenschaftlich fundiert abzusichern.
- Unsere Umweltpolitik werden wir zusätzlich in Hinsicht auf folgende Sustainable Development Goals des UN Global Compact bewerten und erweitern:



Mit diesen Maßnahmen bekennt sich Prowerb klar zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung – und zeigt, dass nachhaltiges Wachstum und unternehmerischer Erfolg kein Widerspruch, sondern der Weg in eine zukunftsfähige Wirtschaft sind.

Nachhaltigkeit ist bei Prowerb fest in der Unternehmensstrategie verankert. Im Rahmen unseres Managementreviews prüfen wir regelmäßig die Wirksamkeit unserer Maßnahmen, erkennen neue Chancen und richten unsere Nachhaltigkeitsziele konsequent an zukünftigen Herausforderungen aus.

2024 lag ein zentraler Fokus auf dem weiteren Ausbau unserer Photovoltaikflächen. Durch die gezielte Erhöhung der Eigenverbrauchsquote konnten wir unsere Energieeffizienz weiter verbessern und gleichzeitig unsere Abhängigkeit von externen Energiequellen verringern – ein wichtiger Beitrag zur langfristigen Energieautonomie.

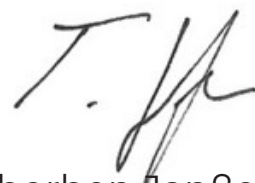
Auch unser nachhaltiges Produkt- und Dienstleistungsportfolio wurde weiterentwickelt. Bereits heute profitieren unsere Kunden von Lösungen, die ökologische Verantwortung mit betrieblichem Mehrwert verbinden – von CO₂-neutralen Services bis hin zu digital unterstützten Effizienzlösungen.

Schon heute blicken wir mit Vorfreude auf die Gelegenheit, Sie in zwölf Monaten erneut über unsere Fortschritte und Weiterentwicklungen informieren zu dürfen.

Herzlichst



Sebastian Noy
Geschäftsführender
Gesellschafter



Thorben Janßen
Prokurist | Leiter
Umwelt- und
Qualitätsmanagement

ELEVATING BRANDS.

PROWERB®



PROWERB®

SUSTAINABILITY REPORT

2024

ELEVATING BRANDS



SUSTAINABILITY REPORT 2024

CONTENT

PAGE

OVERVIEW

3

HIGHLIGHTS

6

TRANSPORT & MOBILITY

8

RAW MATERIALS & ENERGY CONSUMPTION

13

PROMOTIONAL MATERIALS & PACKAGING

17

SOCIAL RESPONSIBILITY

21

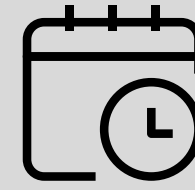
MANAGEMENT REVIEW & CHALLENGES

23



OVERVIEW

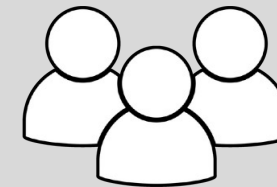
- 4 COMPANY INTRODUCTION
- 5 SERVICES



46 YEARS



KLEVE
DORTMUND
DÜSSELDORF



200

COMPANY INTRODUCTION

Prowerb GmbH is a growing and innovative service and trading company headquartered in Kleve.

For more than 40 years we have supported renowned international brands with comprehensive solutions in the areas of **promotional merchandise logistics and fulfillment, promotional merchandise procurement, event management, digital services** and the **personalization of promotional materials** in our in house production facility.

Our corporate culture is defined by a high degree of personal responsibility and low employee turnover. Team members are empowered to help shape their own workplaces and are actively involved in decision making processes.

With a team of over 200 employees across four locations in Kleve, Dortmund and Düsseldorf, we foster a partnership oriented collaboration with our clients, putting their brands in the spotlight and keeping their products in motion.





SERVICES

Logistics / Fulfillment:

From order acceptance through picking and packing, invoicing and cost-efficient shipping, we offer a fully integrated fulfillment service.

Solutions for Promotional Items:

We handle the purchasing, design, storage, picking and shipping of promotional materials, all of which can be viewed at any time through dedicated online shops.

Digital Services:

With over 60 custom-built online shops and deep expertise in web development, we deliver end-to-end services for websites, e-commerce platforms and digital process landscapes.

Event:

From the initial concept to on-site execution, we manage every step of your trade-show and event presence, including planning, booth design, transport, setup and follow-up.





HIGHLIGHTS 2024

6 REVIEW



REVIEW

This year, Prowerb has taken further steps to carry forward its sustainability strategy.

ORDER PICKING

A significant advancement was the complete transition to paperless order picking. By eliminating paper, we not only reduced resource consumption but also increased the efficiency of our processes.

SHIFT TIMES

In addition, we optimised shift times to further reduce energy consumption. Thanks to this measure, our heating requirements, as well as electricity and gas usage, were all cut back. This not only generates cost savings but also helps to lower our environmental footprint.

ENERGY SUPPLY

Prowerb continues to rely on renewable and sustainable sources for its energy supply. The company remains carbon neutral and achieves a positive carbon balance of 110%, thus more than fully compensating its emissions. By doing so, Prowerb makes an active contribution to climate protection.

PHOTOVOLTAIC SYSTEM

In 2024, the existing photovoltaic system was expanded. The additional capacity increased the share of self-generated energy and allowed the company to continue on its sustainable path. This measure helps secure long-term energy supply and feeds excess green electricity into the grid.

For 2025, the construction of a new solar installation at another site is planned. This investment will further expand the company's sustainable energy supply and increase the share of renewable energy within the organization.





TRANSPORT & MOBILITY

8	TRANSPORT
9	ENERGY
10	FLEET
11	MOBILITY



TRANSPORT

At Prowerb, sustainability is not only at the heart of our warehouse operations but also an integral part of our logistics strategy.

By continuously refining our transport concepts, we make an active contribution to climate protection in an efficient, forward-looking and determined manner.

MOBILITY TRANSFORMATION

Our vehicle fleet is continually modernized and supplemented with climate-friendly alternatives. The targeted use of emission-free industrial trucks in intralogistics and plant traffic not only reduces emissions but also increases operational efficiency.

In close collaboration with our long-standing logistics partners, we develop innovative solutions to shorten transport routes and cut emissions substantially.

Key measures include raising our full-truckload ratio and intelligently consolidating less-than-truckload shipments.

Consolidating our satellite warehouses into central locations further reduces detours and the greenhouse gas emissions associated with them.

CONTROL

Even in fine-tuning we rely on digital intelligence. Our delivery notification portal enables precise scheduling of incoming shipments, prevents unnecessary traffic congestion and ensures smooth logistics operations.

All of our transports are 100% carbon compensated, a clear commitment to our responsibility towards the environment and society.

EFFICIENCY

For more than three decades we have set benchmarks in packaging optimization.

Our products are always shipped with the goal of using as little volume as possible while providing maximum protection.

As a result, we ship on average significantly less air than many large online retailers, with a noticeable impact on the emissions profile of each individual parcel. We also apply sustainable thinking to our digital infrastructure.

With the introduction of the HPE GreenLake solution we provision computing power on demand—powerful, flexible and energy saving. This helps us avoid unnecessary energy consumption in a sector that is already responsible for 3.6% of global electricity demand and growing.





ENERGY

In times of rising energy costs and growing ecological responsibility the efficient and conscious management of energy and raw materials is becoming increasingly important from both an economic and an ecological perspective.

ENERGY OPTIMIZATION

Prowerb consistently pursues a sustainable energy policy and continually analyzes the origin composition and use of its energy sources in order to identify synergies and realize savings potential.

ENERGY TRANSITION

A central element of our strategy is to eliminate the purchase of grid electricity and gas and to promote self generated power through photovoltaic systems. The use of solar energy is not only environmentally friendly but also economically advantageous.

Through this integrative approach we create transparency in our energy consumption, encourage the use of renewable energy and make an active contribution to resource conservation and emission reduction.



FLEET

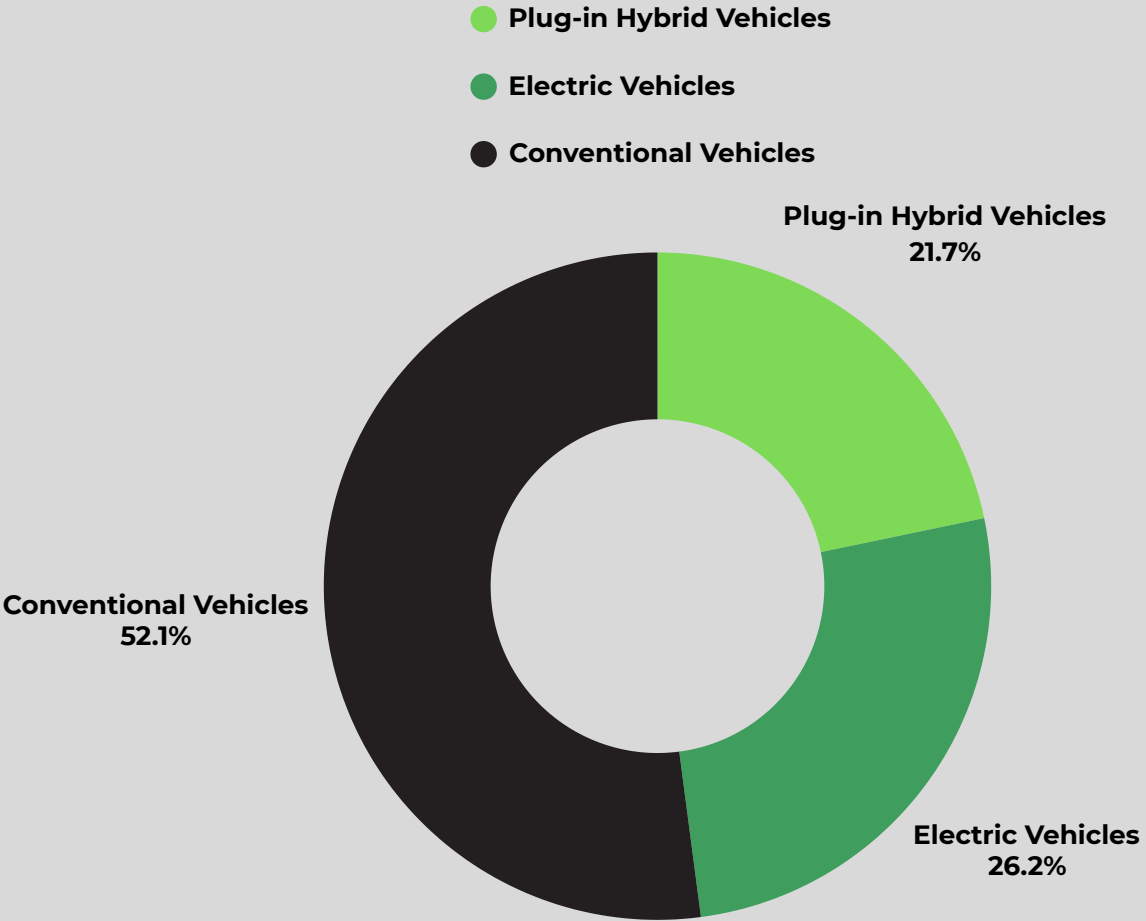
Our fleet plays a key role in our efforts to make mobility sustainable and future-oriented. In 2024, 21.7% of our vehicles are plug-in hybrids and 26.15% are fully electric. With a combined electric and plug-in hybrid share of 48%, we have taken a significant step toward sustainable mobility.

This figure reflects not only our commitment to environmentally friendly drive technologies but also our clear focus on the future of e-mobility.

Prowerb has already begun to make its fleet increasingly environmentally friendly by integrating electric and hybrid vehicles.

Future investments in the expansion of our charging infrastructure and the targeted growth of e-mobility will support us in further reducing the share of combustion engine vehicles and minimizing our environmental footprint.

With our fleet, we make an important contribution to energy efficiency, CO₂ reduction, and sustainable mobility that benefits both our employees and the environment. We are proud to be consistently pursuing this path and have set ourselves ambitious goals to continue promoting sustainability across all areas.





MOBILITY

At our company, we place great importance on promoting environmentally friendly mobility and actively support our employees in using sustainable means of transportation.

FINANCIAL SUPPORT

A standout example of this is our e-bike initiative. In 2024, we were able to provide financial assistance to nearly 12% of our employees for the purchase of an e-bike.

This initiative goes beyond the workplace and actively contributes to reducing CO₂ emissions while also promoting the health and well-being of our employees.

INCREASING DEMAND

Thanks to the positive feedback and growing demand, we expanded the program in 2024 and increased participation to 21%.

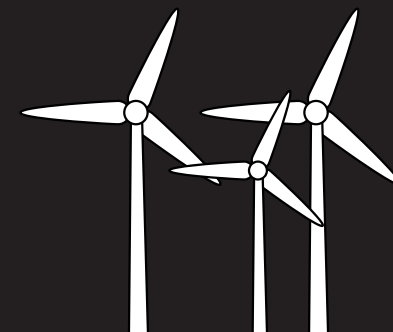
This rise clearly shows that more and more employees recognize the benefits of e-bikes as an environmentally friendly alternative to cars and are actively embracing this new form of mobility.

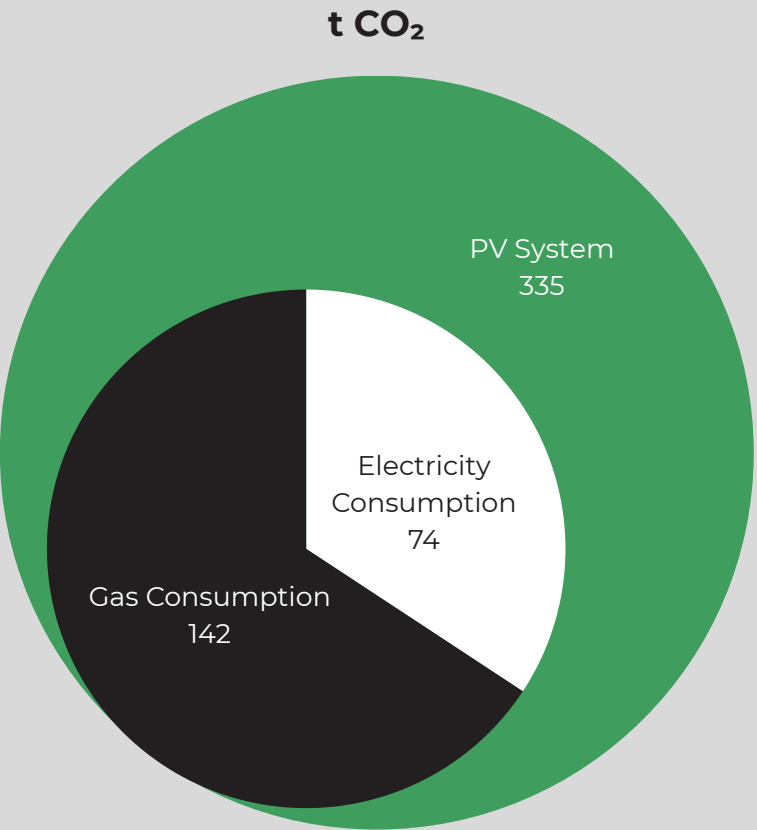
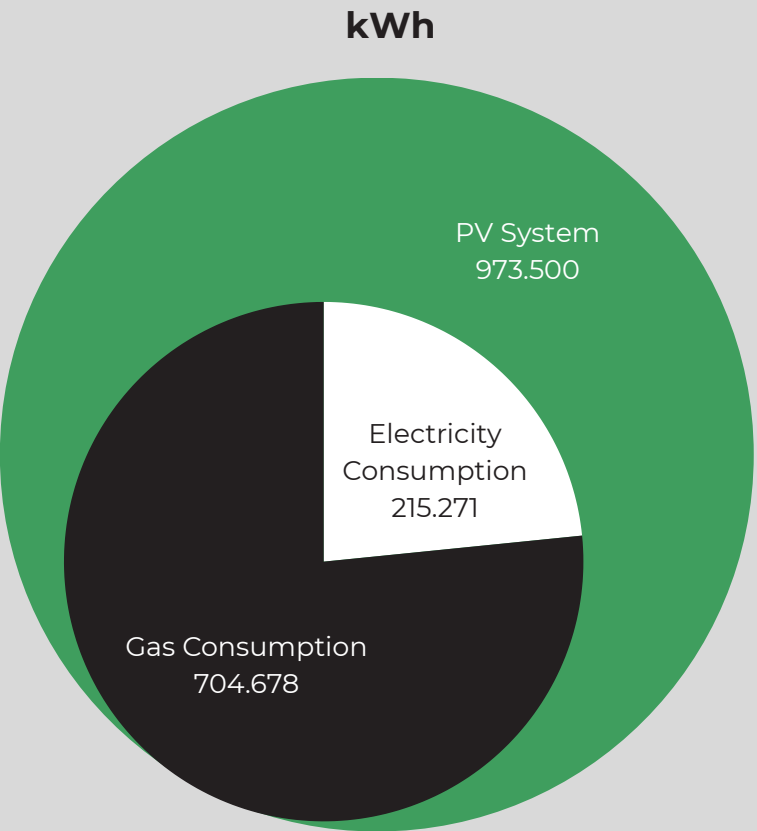




RAW MATERIALS & ENERGY CONSUMPTION

- 13 ENERGY SURPLUS
- 14 ENERGY CONSUMPTION
- 15 RAW MATERIAL CONSUMPTION





ENERGY SURPLUS 2024

The total electricity consumption amounts to 215,271 kWh, while gas consumption is 704,678 kWh.

The photovoltaic system produces a yield of 973,500 kWh, generating more energy than the total demand and covering 105.82 % of overall energy consumption.

Regarding CO₂ emissions, electricity consumption accounts for 74.05 tons of CO₂, while gas consumption results in 141.64 tons of CO₂.

The PV system helps reduce CO₂ emissions by saving a total of 334.84 tons of CO₂, which corresponds to a compensation of 119.19 % of total CO₂ emissions.

PLANNING 2025

Although external energy procurement cannot yet be completely avoided, we are consistently pursuing the goal of continuously increasing our own production and consumption.

For 2025, we plan to heat a site for the first time using a heat pump, representing another significant step toward CO₂ reduction and sustainably lowering our ecological footprint.

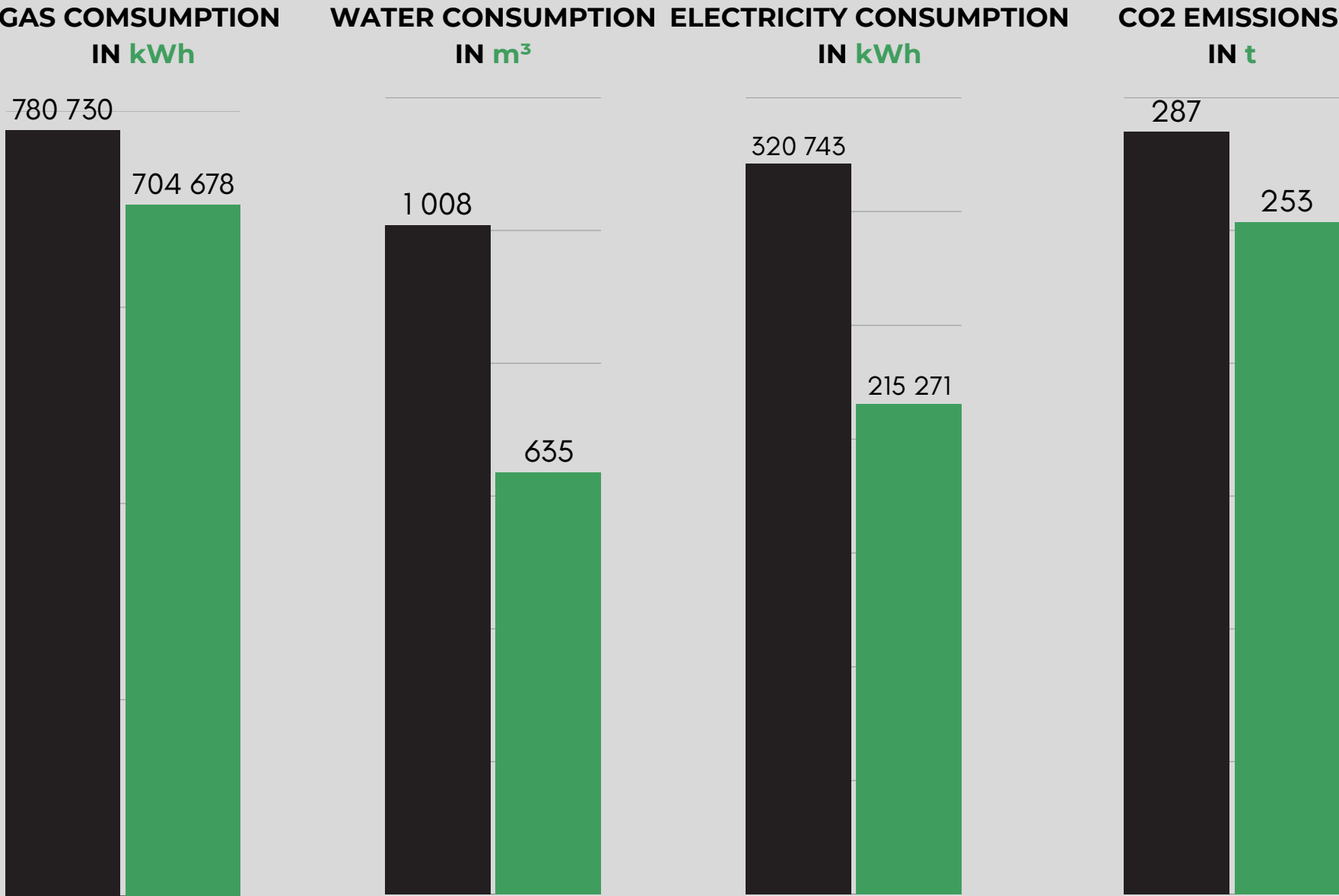
CURRENT SITUATION

Our current overall energy balance shows that through the use of self-generated energy and efficient technologies, we avoid more emissions than are caused by external energy procurement. This confirms that we are on the right track to achieving our sustainability goals and actively contributing to the reduction of CO₂ emissions.

In 2024, our company consumed various materials and energy sources and generated waste, which we would like to examine in more detail here. Energy consumption and waste volumes are important indicators of the sustainability and efficiency of our processes, and analyzing these figures helps us identify opportunities for future improvements.



● 2023 ● 2024 **ENERGY CONSUMPTION**



IMPROVEMENTS

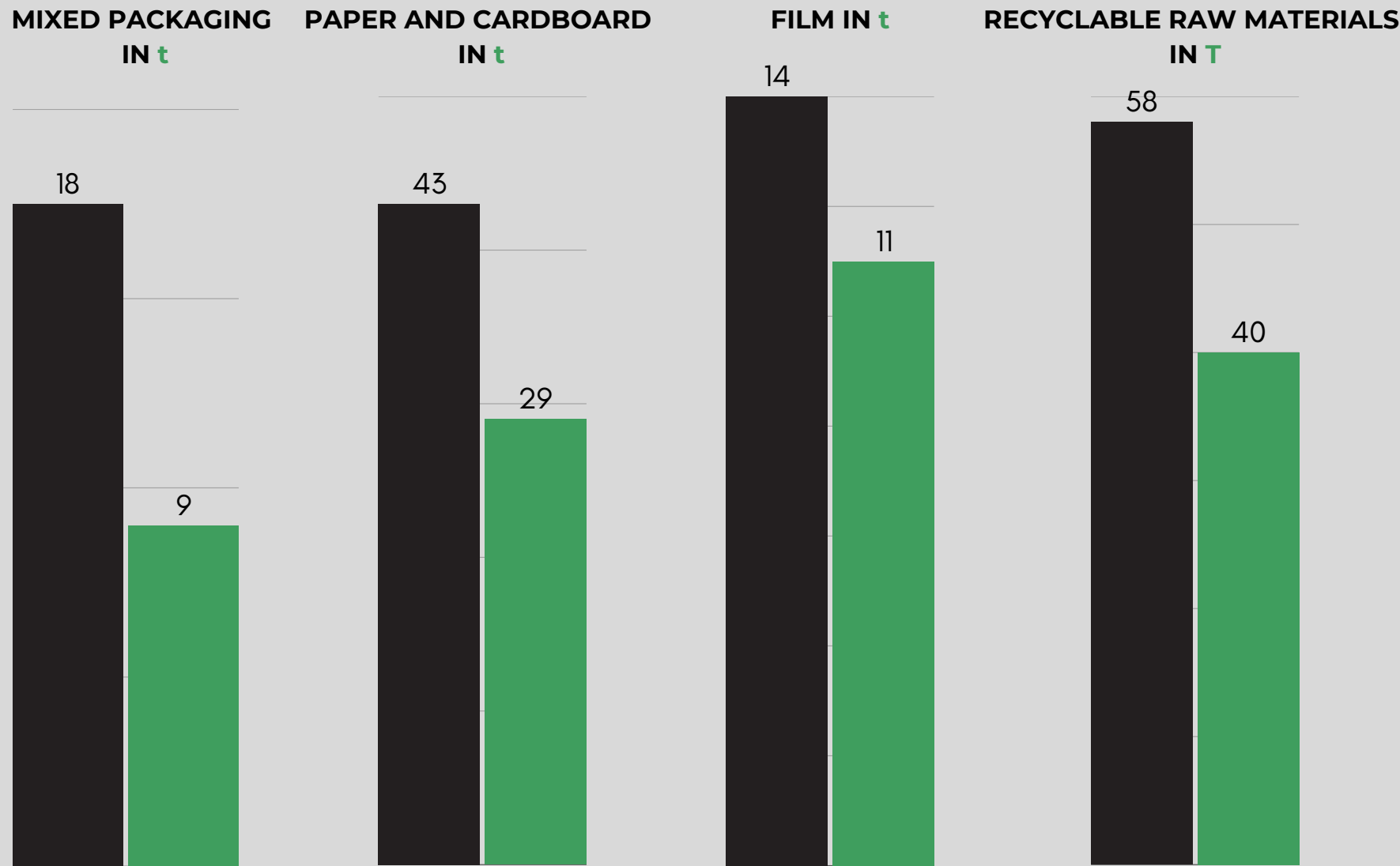
Thanks to efficient measures, we were able to reduce gas consumption by 10%, water consumption by 37%, and electricity consumption by 33%. Overall, CO₂ emissions were cut by 12%.



IMPROVEMENTS

Compared to the previous year we were able to reduce packaging waste by 48.3%, PPK waste by 33% as well as film waste by 23.8%. Paper consumption was also significantly lowered with 250,000 fewer sheets used which corresponds to a saving of 1.25 tons of printing and copying paper.

● 2023 ● 2024 **RAW MATERIAL CONSUMPTION**



CONCLUSION

In summary, it can be stated that in 2024 we were able to significantly reduce both energy consumption and waste volumes.

These positive developments have made a substantial contribution to a noticeable reduction in CO₂ emissions. Through continuous efforts to optimize resource use and waste separation, we have made significant progress toward more sustainable operations and further strengthened our commitment to environmentally responsible resource management.





PROMOTIONAL MATERIALS & PACKAGING

- 17 PACKAGING OPTIMIZATION
- 18 PACKAGING
- 19 PROMOTIONAL ITEMS

PACKAGING OPTIMIZATION

REUSABLE PACKAGING

In 2024 we successfully processed over 500 customer orders using our reusable packaging units with more than 4,500 packaging units deployed in total.

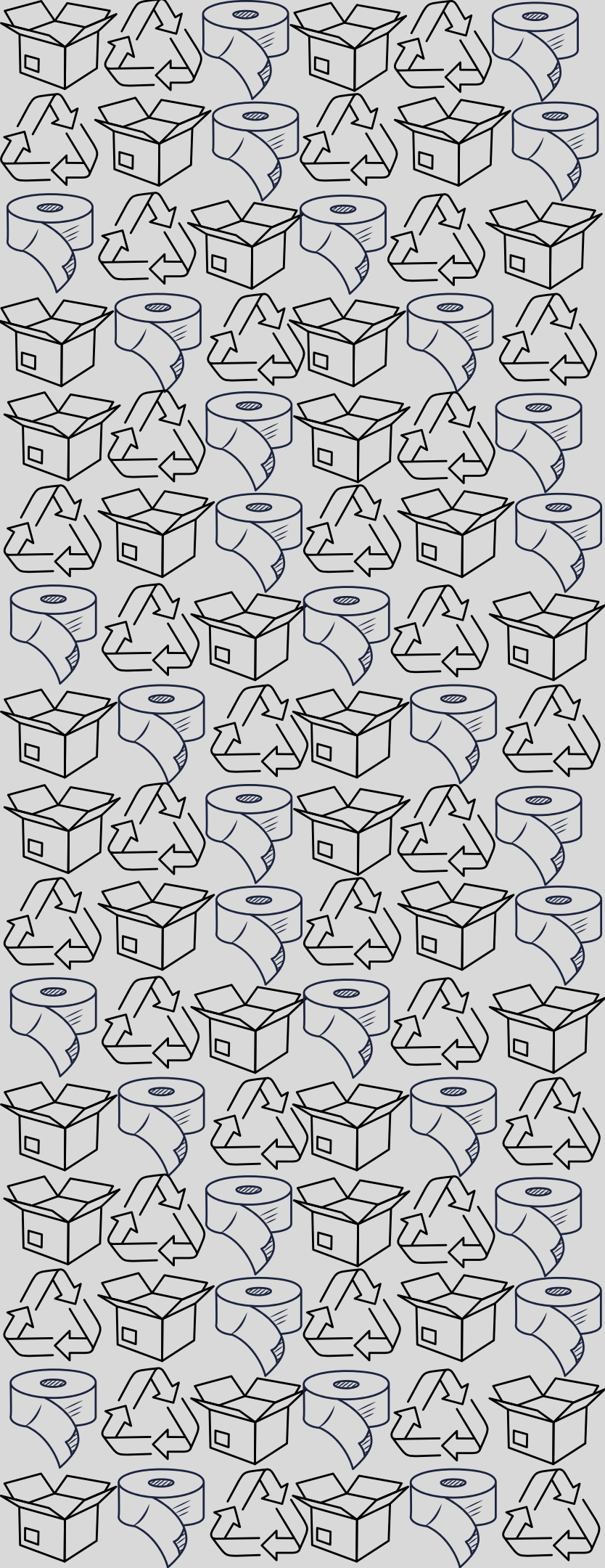
FILLING MATERIAL

A special feature of our system is that not only the outer packaging but also the filling material is fully reused. This goes beyond conventional reusable solutions and sends a strong message for resource conservation and the circular economy. This packaging concept reduces waste as well as the need for new materials and makes a measurable contribution to reducing our ecological footprint.

ADHESIVE TAPE

Another key part of our sustainable packaging concept is the consistently high recycling rate of all materials used. We have therefore completely replaced conventional plastic adhesive tape with recyclable paper tapes featuring eco-friendly adhesives.

This measure significantly facilitates the pure separation and recycling of packaging materials both internally and for our customers and makes a major contribution to optimizing recyclability throughout the entire supply chain.



PACKAGING

As part of our ongoing commitment to environmental responsibility, we focus on especially sustainable practices in the production and delivery of our corrugated cardboard boxes. Resource conservation, circular economy, and the use of eco-friendly materials are at the core of our approach.

CORRUGATED CARDBOARD

Our corrugated base paper consists of approximately 90% recycled waste paper.

The remaining share comes from sustainably managed forests, ensuring responsible use of natural resources.

Furthermore, our corrugated cardboard is fully recyclable and bears the Resy label 0481, which guarantees secure collection and recycling.

AUXILIARY MATERIALS

We also place special importance on the auxiliary materials used: we exclusively use natural adhesives based on wheat starch, potato starch or corn starch.

In addition, water-based solvent-free inks are used for printing our packaging which is an additional contribution to reducing potentially harmful emissions.

PAPER

All our paper suppliers are FSC certified which guarantees sustainable and responsible forestry throughout the entire supply chain. Additionally we use grass paper for selected products as an innovative eco-friendly alternative to conventional pulp. This paper is made from locally harvested grass and enables a reduction of CO₂ emissions by up to 50 % compared to traditional paper production. Grass paper is fully recyclable and conserves valuable raw materials at the same time.

Through these measures we make an active contribution to environmental and climate protection and emphasize our responsibility as a sustainable partner in the value chain.





PROMOTIONAL ITEMS

Prowerb successfully positions itself as a full service partner in the field of marketing services with a holistic approach that combines sustainability innovation and customer proximity.

Already today 45% of our customers are supplied with promotional products by us while 65% regularly place inquiries about promotional products which clearly shows the growing importance of this business area.

TRADE FAIRS

To stay at the forefront of the industry, we regularly participate in key trade fairs such as PSI 2024 and Haptica 2024. This ensures that our product range, consulting, and services align with the latest trends and customer needs.

Sustainable promotional products, especially those beyond traditional giveaways, are gaining increasing relevance.

The trend clearly points toward high quality, durable, and responsibly produced items.

A future focus will be on sourcing within Europe. This not only shortens delivery routes and reduces transport emissions but also allows for more demand oriented and flexible production.

GROUPBUYING-TOOL

With the Groupbuying tool developed in house by Prowerb, we already offer our clients an innovative way to consolidate promotional products in a targeted and efficient manner.

The tool enables demand based planning, reduces overproduction, and increases cost efficiency at the same time.

In addition, criteria such as recyclability and upcycling potential are becoming increasingly important. We therefore evaluate our products not only based on design and function but also with regard to their entire life cycle – ensuring the responsible use of promotional items in the spirit of sustainable brand communication.





SOCIAL RESPONSIBILITY

21 PERSONNEL DEVELOPMENT

PROWERB FÜR VIELFALT





PERSONNEL DEVELOPMENT

Prowerb understands sustainable action not only ecologically but also socially. The health safety and personal development of our employees are at the center of our efforts today and in the future.



A key project is the start of certification according to ISO 45001 the international standard for occupational health and safety management.

The final certification is planned for 2026 and underscores our long-term commitment to safe healthy working conditions at the highest level.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Furthermore we promote the active involvement of our employees in all matters of occupational safety.

A specially created consultation committee enables continuous exchange on equal footing and ensures that important ideas from the team flow into our processes. In addition we have established an anonymous whistleblower system.

This system offers all employees as well as external stakeholders the opportunity to confidentially and securely report notices of work and safety incidents suspected cases of corruption or other legal and regulatory violations.

Personal and professional development of our employees is also a central part of our corporate culture. By implementing a comprehensive talent management strategy, we create targeted opportunities for training and further education, thereby fostering individual potential as well as long-term career paths within the company.

Social responsibility for us means creating a work environment where people feel safe, valued, and supported every single day.





MANAGEMENT REVIEW & CHALLENGES

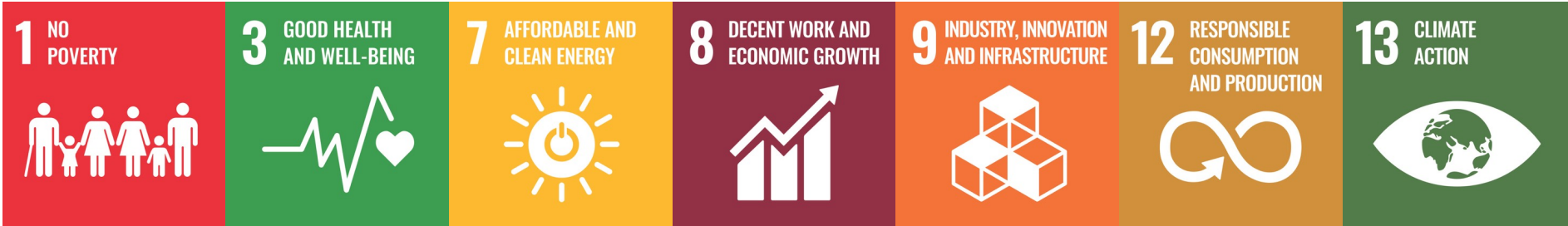
23

GOALS

GOALS

For the year 2025, we have set ourselves a number of ambitious goals:

- The focus is on optimizing our waste disposal logistics to significantly reduce transport emissions related to waste management.
- In addition, we aim to reduce water consumption by 15%, which is to be achieved through process improvements and technological adjustments.
- Another goal is the implementation of company-wide training programs to further embed sustainability in everyday business operations.
- Finally we will set concrete GHG reduction targets in line with the international standards of CDP and SBTi to scientifically support our contribution to achieving the 1.5 °C target.
- Additionally we will evaluate and expand our environmental policy with regard to the following Sustainable Development Goals of the UN Global Compact:



With these measures Proverb clearly commits to ecological economic and social responsibility and demonstrates that sustainable growth and entrepreneurial success are not contradictions but the path to a future-proof economy.



Sustainability is firmly anchored in Prowerb's corporate strategy. As part of our management review, we regularly assess the effectiveness of our measures, identify new opportunities, and consistently align our sustainability goals with future challenges.

In 2024 a key focus was on the further expansion of our photovoltaic areas. By specifically increasing the self-consumption rate we were able to improve our energy efficiency and at the same time reduce our dependence on external energy sources – an important contribution to long-term energy autonomy.

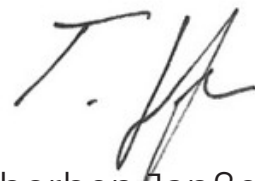
Our sustainable product and service portfolio was also further developed. Already today our customers benefit from solutions that combine ecological responsibility with operational added value – from carbon-neutral services to digitally supported efficiency solutions.

We are already looking forward to the opportunity to update you again in twelve months on our progress and further developments.

Best regards



Sebastian Noy
Managing Director
the MD



Thorben Janßen
Responsible UM/QM

ELEVATING
BRANDS.

PROWERB®